

吴林乐

高内省观察者 · 理性策略师 · AI 心理画像方向探索者

📍 杭州 · 宁波
✉ 1061219842@qq.com
☎ 19564178875
🔗 github.com/mobi520

关于我

活跃于"人性·理性·技术"的交汇处。擅长用经济学、心理学、行为科学解码商业问题，同时保持对"算法之外"的敏锐观察——相信数据能描述趋势，但真正理解用户需要回到人的语境。目前在 AI + 心理健康交叉领域进行产品探索。

教育背景

浙江经贸职业技术学院 · 数字贸易学院

预计 2027 年毕业

核心课程：商务数据分析与应用 | 方向：AI 产品与用户研究

已申报浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划）

核心技能

数据分析

SQL Python Pandas/NumPy
Tableau Excel 高级函数
CDA 数据分析师

用户研究

问卷设计 深度访谈编码
质性分析 用户画像构建

AI 应用

Prompt 工程 LoRA 微调
OpenFace/MediaPipe
大模型推理

内容输出

深度长文 结构化 PPT
商业计划书 知识库搭建

项目经历

SuperMind 量化平台 — AI 主题主线龙头交易系统

2025.01 — 2025.06

独立开发 · 策略设计

- 构建 5 维主题热度模型（涨幅/成交额/换手率/涨停强度/连板高度），引入市场生命周期状态机（BREWING→RALLYING→CLIMAX→FADING），实现市场主线方向自动识别与动态切换
- 设计"Top1 主题 + 双龙头持仓结构（50%/30%）"组合策略，集成沪深 300 均线趋势过滤与最大回撤控制（>15% 降仓），回测覆盖 2018—2025 多市场周期
- 自研日频回测框架，支持交易日志、绩效分析与多模块架构（Theme/Leader/Portfolio/Backtest Engine），全栈 Python Pandas/NumPy 实现

心钥 — 多模态 AI 身心评估与疗愈度假定制系统

2025.09 — 至今

发起人 · 产品设计负责人

- 独立完成 25,000 字商业计划书，涵盖市场分析、竞品对标（安缦/六善）、SWOT 分析及分阶段财务预测
- 设计"多模态 AI 评估—画像生成—行程推荐"产品架构，制定隐私保护"三不原则"（不联网/不落盘/不留痕）
- 完成 Qwen-7B 心理咨询对话 LoRA 微调（压力源分类准确率 86%+，大五人格推断），整合 OpenFace 微表情识别与可穿戴数据形成多模式融合管道原型

WiseVault — 面向自由职业者的金融健康 AI 助手（作品集）

2025 年

产品设计 · 用户研究

- 洞察自由职业者应收管理痛点，完成目标用户画像与需求分析，设计核心功能路径与交互原型
- 构建基于大模型的"金融健康评分 + 个性化行动建议"引擎框架，量化收入波动风险与现金流健康度

个人特质

🔗 跨学科框架拆解者

将经济学、心理学、AI 技术交叉融合，解构非标商业问题

👁 高内省观察者

对人性的动机、行为模式、情绪反馈保持持续觉察，并转化为可执行的产品设计

⚡ 理性落地者

以抽离视角分析系统，坚定选择落地于最小可行行动——不空想，先验证

其他信息

证书：CDA 数据分析师（入门）· 兴趣：古典音乐 · 哲学 · 茶文化 · 语言：中文（母语）· 状态：积极寻找 AI 产品 / 用户研究 / 商业分析方向实习机会

